

costaverde

Relatório de desempenho do Sistema de Gestão de Responsabilidade Social alinhado com os ODS

2023



Compromisso da administração

Tenho o prazer de confirmar que a Costa Verde reafirma o seu apoio aos Dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Neste relatório anual, descrevemos as nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e os seus princípios na nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias. Também nos comprometemos a compartilhar tais informações com as nossas partes interessadas usando os nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

[Carlos Teixeira]

Presidente



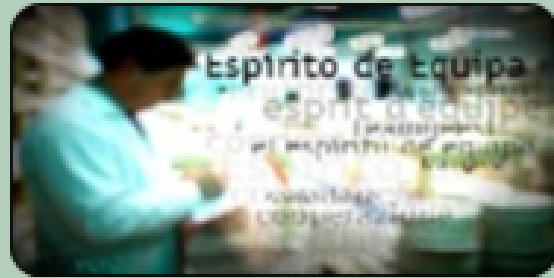
Missão

Conceber, desenvolver e produzir produtos cerâmicos para promover o bem estar, qualidade e beleza à mesa, com inovação, profissionalismo e sustentabilidade, à mesa.

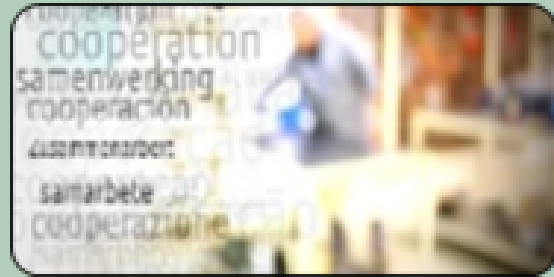
Visão

Ser uma referência no mercado global da cerâmica de mesa, como empresa inovadora, sustentável e socialmente responsável.

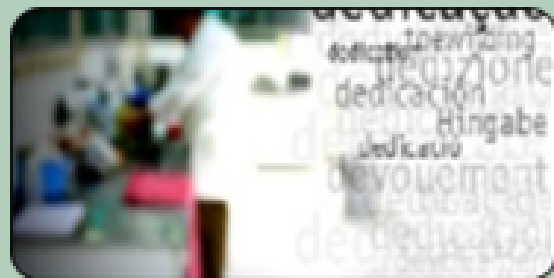
Valores



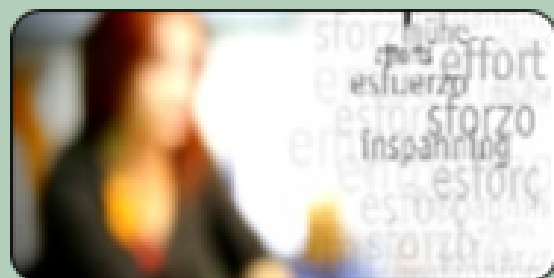
- Empenho e Dedicção



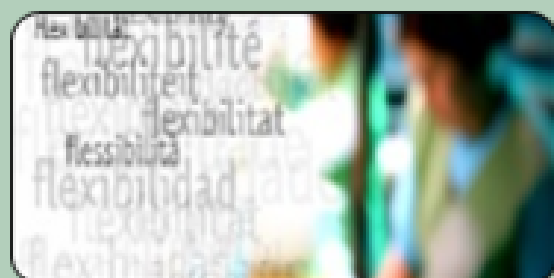
- Flexibilidade



- Justiça e Honestidade



- Respeito pelo outro e pelo ambiente



- Cooperação e Espirito de Equipa



- Gratidão

Estratégia

A Costa Verde promove uma estratégia no sentido de se afirmar como uma referência no mercado global da cerâmica de mesa, como empresa inovadora, sustentável e socialmente responsável, promovendo o aumento da notoriedade da marca junto dos mercados, desenvolvendo produtos alinhados com a afirmação “All Senses Matter”. Apostando na inovação tecnológica, de produto e organizacional como forma de otimizar o processo produtivo de modo a torná-lo mais eficaz, eficiente e sustentável, fortemente alinhado com a estratégia de Economia Circular. Para o efeito deverá despoletar iniciativas de cooperação aberta (vigilância e projetos) com entidades do ENESII e outras partes interessadas relevantes para a captação de conhecimento em tecnologias e metodologias associadas.

Compromisso Social

A Porcelanas da Costa Verde tem consciência da importância do seu desempenho social e ambiental para as partes interessadas (stakeholders). Neste sentido, comunica os seguintes compromissos sociais, em linha com o seu Código de Ética e os requisitos da Norma Internacional de Responsabilidade Social, SA8000:

- Não pratica e repudia o trabalho infantil, tendo estabelecido procedimentos para a reparação do mesmo.
- Não admite nem apoia trabalho forçado.
- Não tolera práticas discriminatórias na admissão, na remuneração, na promoção, no acesso à formação, no despedimento ou na reforma com base na raça, classe social, religião, género, deficiência, orientação sexual, nacionalidade, afiliação política, sindical, associativa, idade ou de qualquer outra base discriminatória.
- Trata com respeito e dignidade todos os seus colaboradores.
- Proporciona às suas pessoas boas condições de trabalho nomeadamente no que diz respeito à segurança e saúde no trabalho.
- Procura assumir práticas para além do que está previsto na legislação ao nível da remuneração, horário de trabalho e formação profissional.
- Respeita a liberdade de associativismo e direito à negociação coletiva.
- Promove estes princípios junto das suas partes interessadas, nomeadamente através de assegurar o cumprimento destes compromissos sociais junto de fornecedores e subfornecedores, dentro da sua esfera de controlo ou influência.
- Respeita a legislação em vigor assim como todos os regulamentos internacionais, nomeadamente as convenções da OIT e Declaração Universal dos Direitos do Homem, encontrando-se este compromisso na política da empresa, acessível a todos os funcionários e extensiva a seus fornecedores e parceiros.

Com base nestes compromissos, a Porcelanas da Costa Verde avalia periodicamente e adota medidas que acredita necessárias para melhorar continuamente o seu desempenho social. Caso seja constatada alguma violação dos princípios acima enumerados, a empresa assume o compromisso de remediar a mesma, através de ações corretivas ou preventivas em conjunto com os demais envolvidos.

Politica Comum

A Porcelanas da Costa Verde está empenhada no desenvolvimento sustentável da sua atividade industrial e encara a gestão ambiental, energética, da inovação, da saúde e segurança e compromissos sociais como fazendo parte da gestão integrada comprometendo-se a:

- Fomentar uma cultura de inovação, sustentabilidade e responsabilidade social como elemento de competitividade empresarial e valorização económica promovendo o aumento da notoriedade da marca, apostando na inovação tecnológica e organizacional.
- Proteger as pessoas e as instalações através da melhoria das condições de trabalho dos seus colaboradores.
- Estimular a criatividade e promover a valorização dos colaboradores, apoiando e desenvolvendo as suas competências nas diversas áreas de atuação, nomeadamente na gestão do conhecimento, qualificação e motivação.
- Manter relações éticas pautadas por princípios de verdade e transparência com todas as partes interessadas, incentivando a comunicação, consulta e a participação através da auscultação das necessidades das mesmas, no sentido de promover a melhoria contínua numa ótica de sustentabilidade.
- Cumprir a legislação, normas, regulamentos e outros requisitos aplicáveis que a organização subscreva.
- Ser uma referência no setor, investigando e desenvolvendo novas metodologias e produtos que antecipem as necessidades atuais e futuras e expectativas das partes interessadas.

Adotar medidas no sentido da:

Racionalização de recursos (hídricos, energéticos e matérias-primas etc.).

Promoção da proteção ambiental através da redução sustentada do impacte ambiental das atividades, com a minimização de emissões (gasosas, líquidas e sólidas).

Utilização das melhores técnicas disponíveis e economicamente viáveis, com vista à prevenção da poluição, redução de impactes ambientais e à eficiência energética no consumo e uso de energia, e na melhoria contínua do desempenho energético.

Promoção de critérios de gestão energética, na conceção e aquisição de produtos e serviços, orientados para a melhoria do desempenho energético.

Melhoria das condições de saúde, segurança e proteção no trabalho.

Aposta em condições de trabalho saudáveis e seguras, na prevenção de acidentes, lesões, ferimentos ou danos para a saúde.

Orientação para a eliminação de perigos e redução de riscos para a saúde e Segurança dos trabalhadores.

Criação de valor para a empresa e para as partes interessadas através de um processo de inovação planeado, sistemático e formalmente reconhecido.

Implementação, execução e revisão da política da empresa, assegurando a disponibilidade de informação e de todos os recursos necessários para atingir os objetivos e metas, colocando em prática as intenções aqui mencionadas obtendo uma melhoria contínua da eficácia do sistema.

Divulgação e comunicação interna e externa desta política, assegurando o recurso a uma cadeia de fornecimento que partilhe os mesmos valores.

Caracterização da Empresa

Antiguidade na empresa



0 a 2 anos

5 a 10 anos

15 a 20 anos

25 a 30 anos

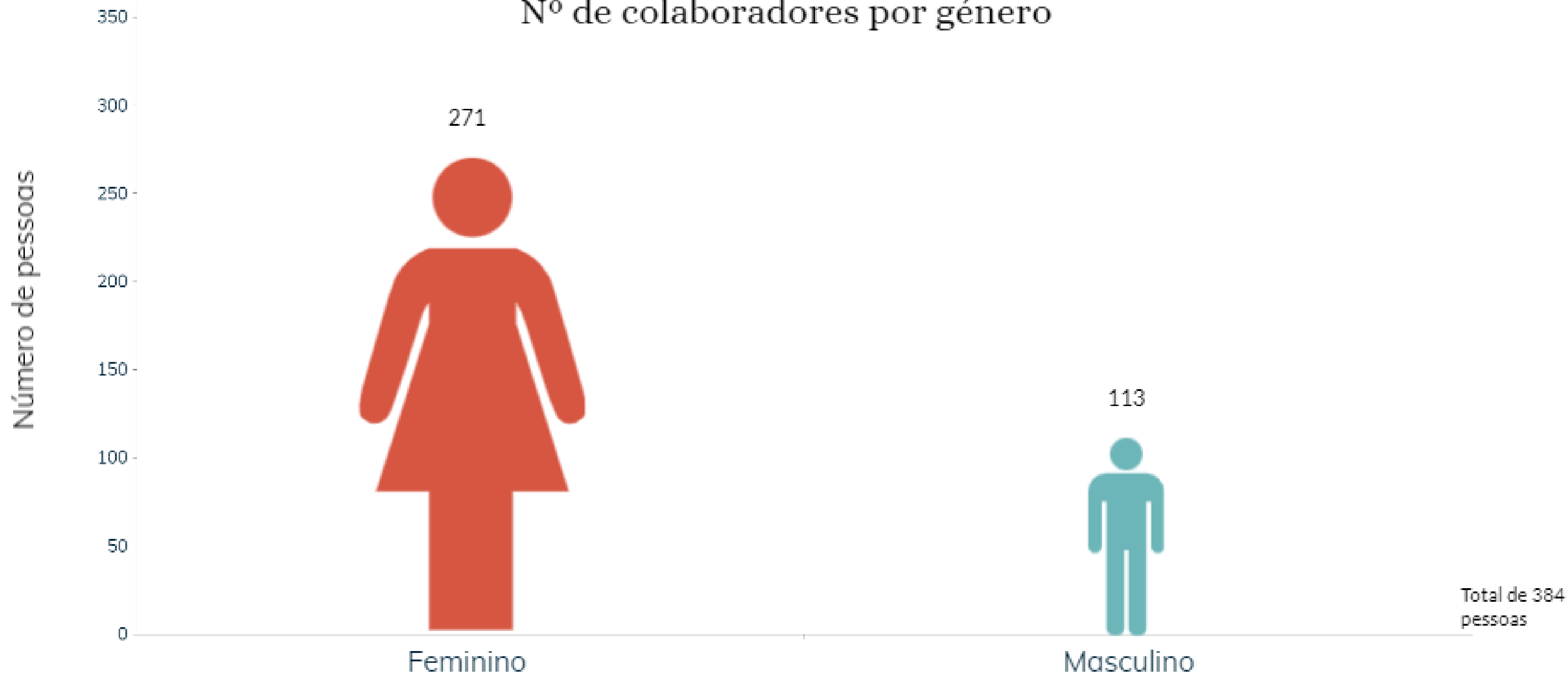
2 a 5 anos

10 a 15 anos

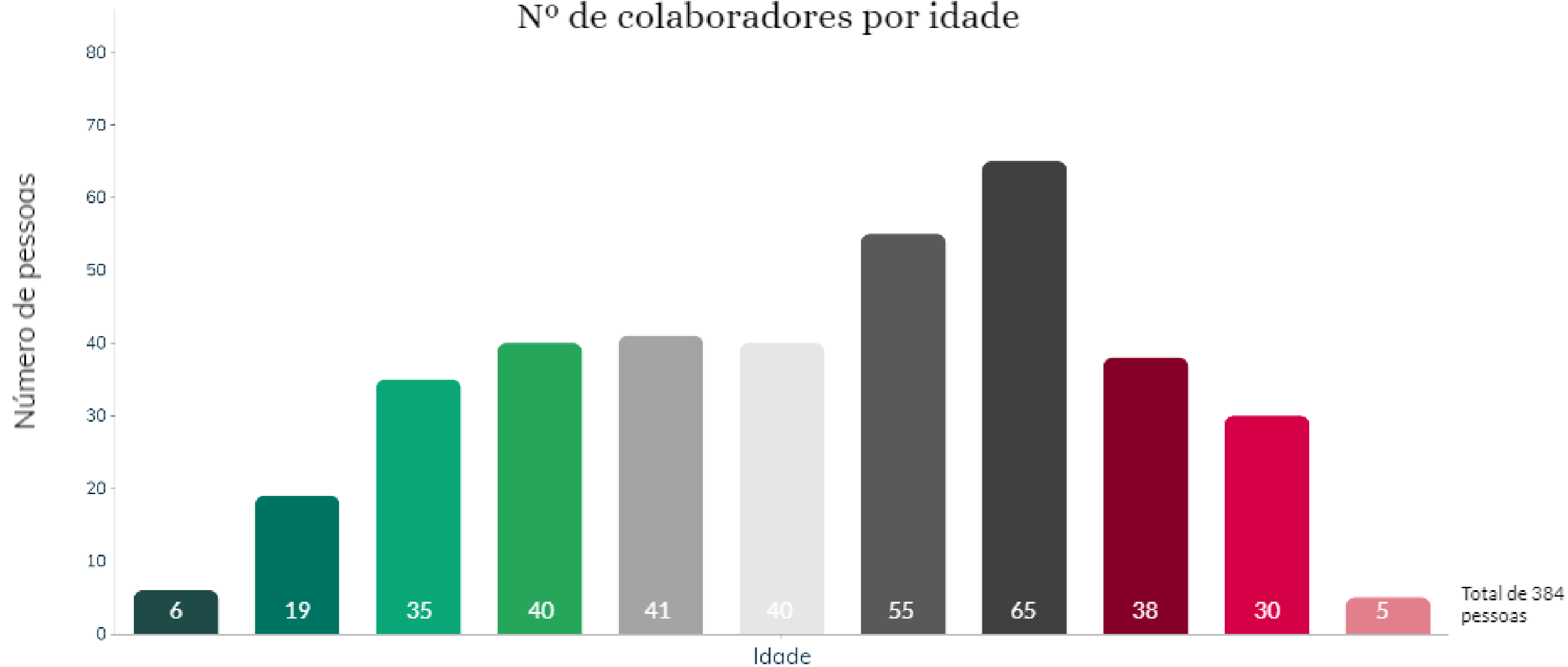
20 a 25 anos

+ de 30 anos

Nº de colaboradores por género



Nº de colaboradores por idade



18 a 20 anos

26 a 30 anos

36 a 40 anos

46 a 50 anos

56 a 60 anos

mais de 66 anos

21 a 25 anos

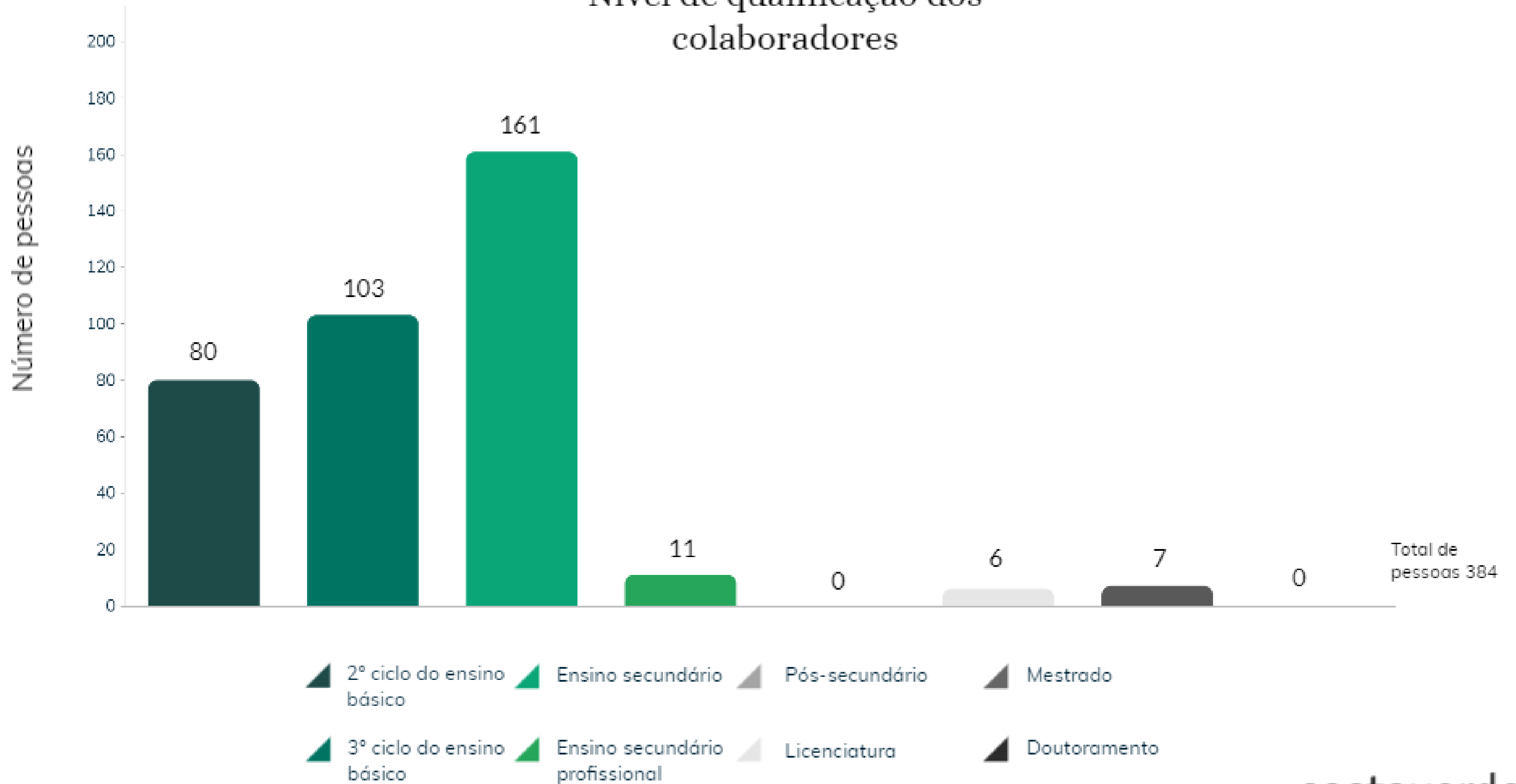
31 a 35 anos

41 a 45 anos

51 a 55 anos

61 a 65 anos

Nível de qualificação dos colaboradores

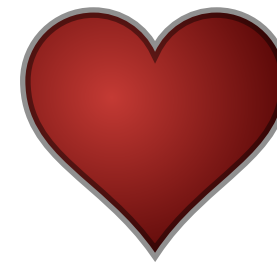


Indicadores de desempenho social



35.4%

Índice de frequência de acidentes



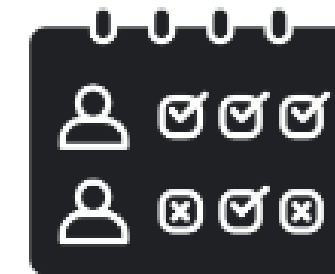
29

Nº de doenças profissionais



530

Índice de gravidade de acidentes



0.79%

Absentismo devido a DP



1.89

Índice de esforço em formação de SST (h/1000h trab)

Formação



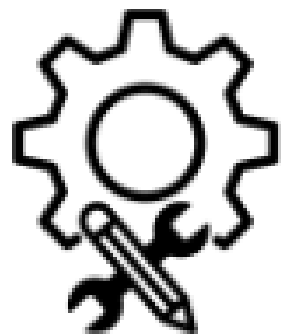
60
Nº Cursos total



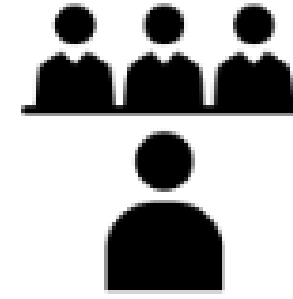
394
Nº Ações



25217
Volume de Formação total



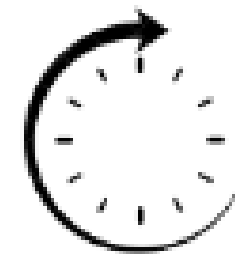
22.1
Índice de esforço em formação
(Volume de Formação/nº de horas
trabalhadas*1000)



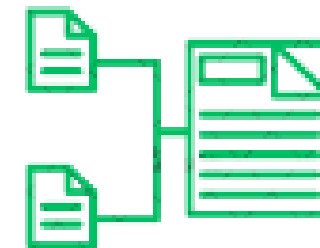
414
Formandos Abrangidos CV



77.9%
Índice de satisfação dos
colaboradores na área Formação

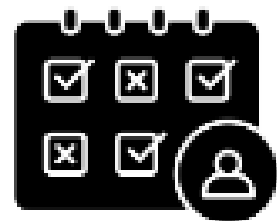


51.4
Horas de Formação/colaborador CV
(nº de horas)

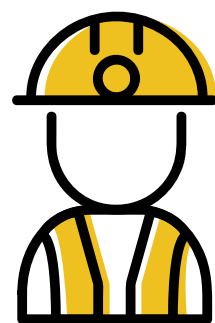


9
Entidades Formadoras

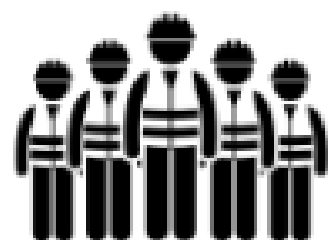
Outros Indicadores



9.86%
Absentismo



27.72%
% de colaboradores na banda B1



44.81%
% de colaboradores na banda B2



55.5%
% de mulheres resp.departamento



33.3%
% de mulheres em cargos de direção



6.69%
Descrepância salarial nas categorias



825€
Basic needs wege (cesta básica)



32
Nº de preocupações aceites e resolvidas



33.93%
Avaliação independente social Fingerprint



36.2%
Rotatividade

Iniciativas de 2023 para melhorar desempenho social

- Aula Semanal de exercido físico nas instalações
- Implementação de Sistema de Avaliação de Desempenho com recompensação monetária
- Ofertas de pequenos mimos aos trabalhadores em dias temáticos
- Gabinete de Fisioterapia (20 horas mensais em horário laboral)
- Medicina Geral e Curativa (20 horas mensais em horário laboral)
- Gabinete de Psicologia (20 horas mensais)
- Acolhimento e integração com formação em sala (6.5H)
- Formação Certificada na função
- Parceria com AIDA para aumentar nível de qualificação dos trabalhadores
- Momentos de convívio com festa de verão e jantar de Natal
- Festa de natal na empresa para os filhos dos colaboradores e oferta de presentes aos mesmos
- Formação em softskills para chefias
- Campanhas de sensibilização da saúde

IDENTIFICAÇÃO DOS ODS PRIORITÁRIOS E MOTIVOS DE SELEÇÃO

DOS ODS

Foram definidos os ODS prioritários de acordo com a contribuição da Costa Verde para alcançar os mesmos, cumprindo sua responsabilidade de lidar com os impactos negativos potenciais e reais sobre as pessoas e o ambiente relacionados às suas operações e cadeias de valor.

Foram identificados 7 ODS prioritários



Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades



Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos



Garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água potável e do saneamento para todos



Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos



Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação



Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis



Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos

Objetivos

- Reduzir n.º de acidentes
- Reduzir absentismo devido a acidentes
- Reduzir absentismo devido a Doenças profissionais.

Iniciativas para atingir os objetivos

- Programa de Ações SSST+SA 8000
- Aula Semanal de exercício físico nas instalações
- Gabinete de Fisioterapia (20 horas mensais em horário laboral)
- Medicina Geral e Curativa (20 horas mensais em horário laboral)
- Gabinete de Psicologia (20 horas mensais)
- Campanhas de sensibilização da saúde

**3 SAÚDE
DE QUALIDADE**



Garantir o acesso à
saúde de qualidade e
promover o bem-estar
para todos, em todas as
idades

Objetivos

- Aumentar o volume de formação por colaboração
- Integrar os colaboradores na cultura da empresa
- Requalificação de RH, aumentando nível de qualificação
- Aumentar o impacto social interno e externo
- Aumentar a Satisfação de colaboradores

Iniciativas para atingir os objetivos

- SIQRH - Formação Empresarial Individual – Clusters (Compete 2030)
- Assegurar a integração a todos os colaboradores.
- Aumentar o n.º de contratações com nível de qualificação mais elevado. Parceria para a realização de RVCC
- Medir e redefinir iniciativas. Mecenato para com: instituição do concelho (Costa Verde Solidária); Associação Acreditar; Fundação Luís Figo
- Projeto de integração de Gestão de RH; Plano anual de iniciativas internas; Programa de SST+SA 8000; Plano de ações RH. Formação a todos os colaboradores para as boas práticas de Segurança, Saúde e bem estar (Gestão de emoções)

Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos

4 **EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE**



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



Garantir a
disponibilidade e a
gestão sustentável da
água potável e do
saneamento para todos

Objetivos

- Reduzir o consumo específico de água

Iniciativas para atingir os objetivos

- Sensibilização, utilização de água nas limpezas da U2.
- Instalar água reciclada na vidragem spray

Objetivos

- Aumentar volume de vendas
- Aumentar EBITDA; aumentar rentabilidade
- Aumentar a notoriedade da marca; reposicionar a Costa Verde
- Aumentar quota de mercado; Reposicionar a Costa Verde; Faturação.
- Reposicionar marca COSTA VERDE
- Aumentar o grau de cumprimento dos prazos de entrega
- Aumentar a produtividade Global
- [Reduzir os custos de produção

Iniciativas para atingir os objetivos

- Iniciativas Comercial e Marketing
- Todas
- Estudo de mercado 2026; Plano Estratégico de Marketing
- Plano estratégico de marketing
- Plataforma de Planeamento produtivo com recurso inteligência artificial (Kaizen)
- Otimização do fluxo produtivo
- Programa de Objetivos de Energia. Assegurar a qualidade

8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO



Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos

Objetivos

- Aumentar o valor do SIFID

Iniciativas para atingir os objetivos

- Candidatura P2030 (pelo menos 3 projetos em curso)

Construir
infraestruturas
resilientes, promover a
industrialização
inclusiva e sustentável
e fomentar a inovação

9 INDÚSTRIA,
INOVAÇÃO E
INFRAESTRUTURAS



Objetivos

- Aumentar a eficiência energética

Iniciativas para atingir os objetivos

- Plano de eficiência Energética
- Aumentar capacidade de energia fotovoltaica
- Parceria para desenvolver a solução de hidrogénio verde
- Parceria com outras empresas para parque eólico

13 AÇÃO
CLIMÁTICA



Adotar medidas
urgentes para
combater as alterações
climáticas e os seus
impactos

12 PRODUÇÃO
E CONSUMO
SUSTENTÁVEIS



Garantir padrões de
consumo e de
produção sustentáveis

Objetivos

- Aumentar a qualidade

Iniciativas para atingir os objetivos

- Plano ações Produção, Técnica, Qualidade, Reuniões de Qualidade; Projeto Kaizen

Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos

8 TRABALHO DIGNO
E CRESCIMENTO
ECONÓMICO



12 PRODUÇÃO
E CONSUMO
SUSTENTÁVEIS



Garantir padrões de
consumo e de
produção sustentáveis

Objetivos

- Reduzir a quantidade de resíduos industriais

Iniciativas para atingir os objetivos

- Redução de quebras. Projeto Kaizen pra melhorar a organização e fluxo produtivo

Garantir a
disponibilidade e a
gestão sustentável da
água potável e do
saneamento para todos

6 ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



3 SAÚDE DE QUALIDADE



Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades

Objetivos

- Reter Talento

Iniciativas para atingir os objetivos

- Projeto de integração da gestão de RH e avaliação de desempenho e respetiva recompensa económica

Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



3 SAÚDE DE QUALIDADE



Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades

Objetivos

- Reduzir Absentismo

Iniciativas para atingir os objetivos

- Programa de SST

Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos

8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO

