

costaverde



CORPORATE PRESENTATION

A sense of uniqueness

Um sentido de unicidade

A porcelana distingue-se dos demais produtos cerâmicos pela coexistência de três características técnicas, únicas e fundamentais: a dureza, a brancura e a translucidez. A porcelana tem ainda um alto nível de resistência mecânica, o que garante resistência, durabilidade, inocuidade, toque suave e beleza na utilização diária.

As matérias-primas utilizadas na porcelana, apesar de comuns às outras cerâmicas, passam por critérios de seleção qualitativa muito mais exigentes no que respeita à constância de características técnicas, e ao procedimento diário de testes laboratoriais de controlo. Quatro matérias-primas compõem a pasta de porcelana – Quartzo, Argila, Feldspato e Caulino, numa rigorosa composição.

As peças são obtidas utilizando vários processos de fabrico, entre os quais, o Enchimento, a Prensagem Isostática, o Enchimento em Alta Pressão e a Contra Moldagem.

Segue-se uma primeira cozedura a 1000°C, num ciclo até 18 horas, para de seguida, depois de vidradas, as peças serem de novo cozidas a uma temperatura até 1400°C. É aqui que ao atingir a sua maturação, isto é, ao ficar impermeável, extremamente resistente, branca e translúcida, obtemos a Porcelana.

De realçar ainda a resistência que possui aos ataques químicos, que lhe são provocados pelos detergentes, os alimentos e ataques mecânicos, nomeadamente à utilização de talheres. O produto decorado é obtido através da aplicação de decoração que se consegue numa terceira cozedura a 1250°C (Alto Fogo), o que permite que a decoração fique dentro do vidro – Inglaze – e daí a sua extraordinária resistência e durabilidade. No final de todos estes processos complexos, morosos, muito específicos e extremamente rigorosos, não só na sua aplicação mas hoje em dia sobretudo no seu controlo, é a nossa porcelana, com a sua extraordinária beleza e qualidade.

Porcelain is distinct from all other ceramic products due to the co-existence of three technical features that are unique and fundamental: toughness, whiteness and translucency. Porcelain also has a high level of mechanical resistance, ensuring durability, safety, a soft touch and beauty for use on a daily basis.

The raw materials used in porcelain, despite being common to other ceramics, follow much stricter qualitative selection criteria regarding the constancy of their technical features and the daily procedure of quality control in laboratory testing. Porcelain paste is made of four raw materials – Quartz, Clay, Feldspar and Kaolin, combined in a precise composition.

The items are produced using various manufacturing processes, including Casting, Isostatic Pressing, High Pressure Casting and Counter Moulding. This is followed by 18 hours of bisque firing at 1.000°C. The items are then glazed and fired again at 1.400°C. It is here, when the items reach their maturity, becoming impermeable, extremely resistant, white and translucent, that we obtain Porcelain.

Porcelain is resistant to chemical attack by detergents or food and to mechanical attack caused by the use of cutlery. Decorations are achieved by the application of decals or by enamel spraying onto glazed pieces which are then fired for a third time to 1,250°C.

This high firing is called 'in glaze' as the decorations and enamel sink into the glaze rather than sit on the surface which achieves a high level of resistance and durability. All these rigorous and complex stages of production ensure that Costa Verde porcelain is both beautiful and durable.



A sense of mission

Um sentido de missão

A Costa Verde nasceu com um sentido e uma missão: ser inovadora, proactiva e flexível na criação de produtos e serviços que excedam as expectativas. Tendo sempre em vista a superação da satisfação dos seus clientes e acionistas, no respeito pela envolvente interna e externa da organização. É graças a este sentido de missão que desenvolvemos a nossa marca, em todos os seus sentidos. Do tato à visão, da emoção à razão.

Costa Verde was born with a purpose and a mission: to be innovative, proactive and flexible in the creation of products and services that surpass expectations. Always with a view to surpassing customer and shareholder satisfaction, while showing respect for the organisation's internal and external environment. It is thanks to this sense of mission that we have developed our trademark in all its senses. From touch to appearance, from emotion to reason.



A historical sense

Um sentido histórico

A Costa Verde iniciou a atividade em 1992, sendo uma das mais modernas empresas do sector no espaço da União Europeia. A fábrica está localizada no Distrito de Aveiro e possui uma área coberta de 30.000 m² e uma área disponível de mais de 60.000 m².

Com qualificados recursos humanos, a empresa aposta permanentemente na formação e na atualização dos processos, o que a leva a deter um posicionamento eficaz e uma postura assente no serviço ao cliente nos mercados onde está presente.

Caracterizada pelo equipamento da mais avançada tecnologia de origem alemã, assim como utilizadora de matérias-primas nacionais e estrangeiras rigorosamente selecionadas, o nosso produto prima pelo elevado índice de qualidade.

O Departamento de Qualidade executa trabalhos em regime de continuidade, de avaliação e controlo, em estreita relação com o Departamento de Engenharia de Materiais e Cerâmica da Universidade de Aveiro e o Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro de Coimbra.

Em termos percentuais, 70% da produção é exportada para a União Europeia, Estados Unidos da América, Japão, Coreia do Sul, Inglaterra, Suíça, Dinamarca, África do Sul, Chile, Brasil, México e Angola, entre outros.

Costa Verde opened its business in 1992 and is one of the most modern companies of the sector in the European Union. The factory is located in the District of Aveiro, with a covered area of 30,000 m² and an available area of over 60,000 m².

With qualified human resources, the company permanently invests in training and in the updating of processes, giving rise to an effective positioning and a customer service driven attitude in the markets in which it operates.

Characterised by equipment with the most advanced technology of German origin, and the use of carefully selected national and foreign raw materials, our product stands out due to its high level of quality.

The Quality Department works on a continuous basis in assessment and control, closely together with the Department of Materials and Ceramics Engineering of Aveiro University and the Ceramics and Glass Technological Centre of Coimbra.

70% of our production is exported to the European Union, United States of America, Japan, South Korea, England, Switzerland, Denmark, South Africa, Chile, Brazil, Mexico and Angola, among others.

B22



A sense of sustainability

Um sentido de sustentabilidade

Costa Verde. Mais do que um nome, um farol que nos guia no caminho da Economia Verde. Um rumo de sentido único que trilhamos desde sempre. Por isso, contribuimos ativamente na preservação do meio ambiente, diminuindo o impacto na região.

Cumprimos todos os requisitos que legalmente nos são impostos e estamos certificados desde 2003 pelo sistema de gestão ambiental ISO 14001. Em 2014 reforçamos o nosso compromisso ético e social ao subscrevermos os princípios da United Nations Global Compact. Mas este sentido de sustentabilidade está longe de ser uma obrigação. A preservação do ambiente faz parte da nossa natureza. Manter 'verde' a nossa costa é um dos desígnios da Costa Verde.

Costa Verde. More than just a name, rather a beacon guiding our path towards the Green Economy. A path in a single sense taken since the very beginning. For this reason, we actively contribute to preserve the environment, reducing our impact on the region.

We comply with all the legally imposed requirements and have been certified since 2003 by the environmental management system ISO 14001. In 2014 we strengthened our ethical and social commitment by endorsing the United Nations Global Compact principles. But this sense of sustainability is far from being an obligation. Preservation of the environment is part of our nature. Keeping our coastline 'green' (verde) is one of the Costa Verde objectives.



A sense of safety

Um sentido de segurança

A sensação de segurança é hoje um dos atributos mais importantes de um produto. Na Costa Verde, a exigência no controlo do fabrico das nossas peças é prioridade. Desde a primeira hora. Para que os nossos clientes se sintam sempre confortáveis e seguros.

É por isso inevitável falar da matéria-prima de que se faz a brancura e a suavidade das nossas loiças: a porcelana. Que se distingue de outros produtos cerâmicos pela ausência de contaminantes nos materiais que a compõem e pela sua reduzida condutividade térmica.

Contrariamente ao grés e à faiança, a porcelana é impermeável e não porosa. O que significa que não absorve tão facilmente os elementos a que é exposta. E isso faz deste produto a solução mais segura e higiénica para uso intensivo em cafés, restaurantes, hotéis e hospitais.

Caminhamos assim com um claro sentido de segurança. Para que conceitos subjectivos como a beleza, a elegância ou a sofisticação não sejam meros pormenores sem sentido.

É esta a marca distintiva da Costa Verde.

Currently, the sense of safety is one of the most important aspects of a product. At Costa Verde, strictness in the quality control of the manufacture of our items is a priority. And has been from the very beginning. So that our customers feel comfortable and safe.

That's why it's inevitable to talk about the raw material that produces the whiteness and smoothness of our tableware: porcelain. Which is distinct from other ceramic products due to the absence of contaminants in its component materials and due to its low thermal conductivity.

In contrast to stoneware and earthenware, porcelain is impermeable and non-porous. Which means that it doesn't easily absorb the elements to which it is exposed. And that is what makes this product the safest and most hygienic solution for intensive use in coffee shops, restaurants, hotels and hospitals.

We thus move forwards with a clear sense of safety. So that subjective concepts such as beauty, elegance or sophistication are not mere senseless details.

This is the distinctive hallmark of Costa Verde.



A sense of simplicity

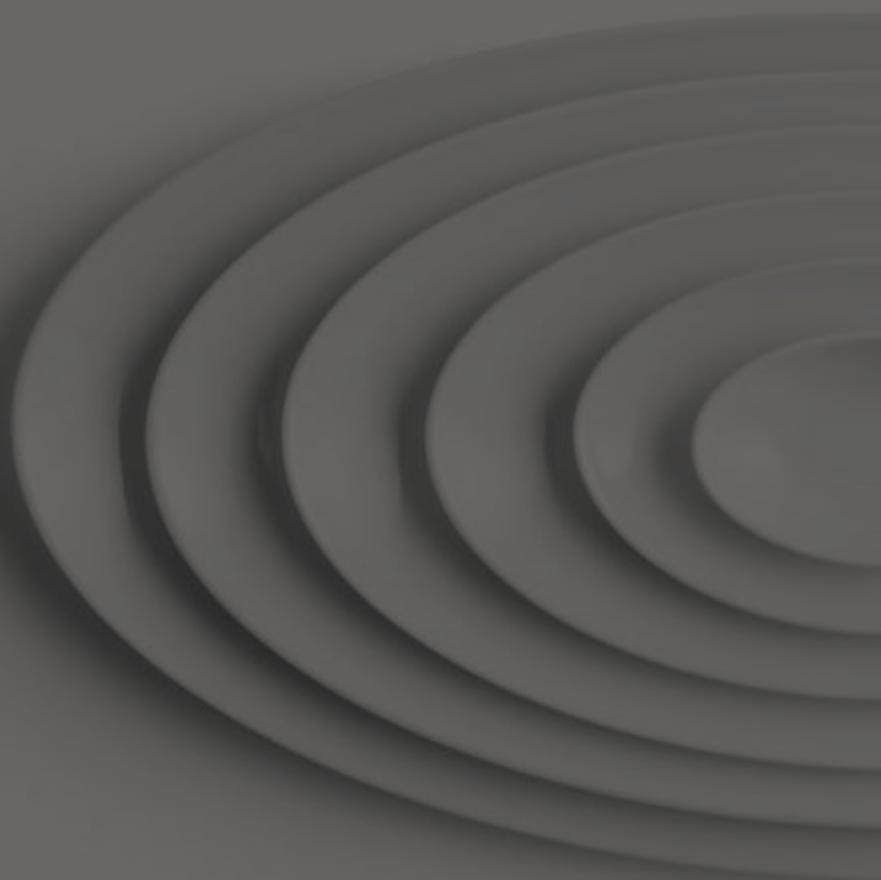
Um sentido de simplicidade

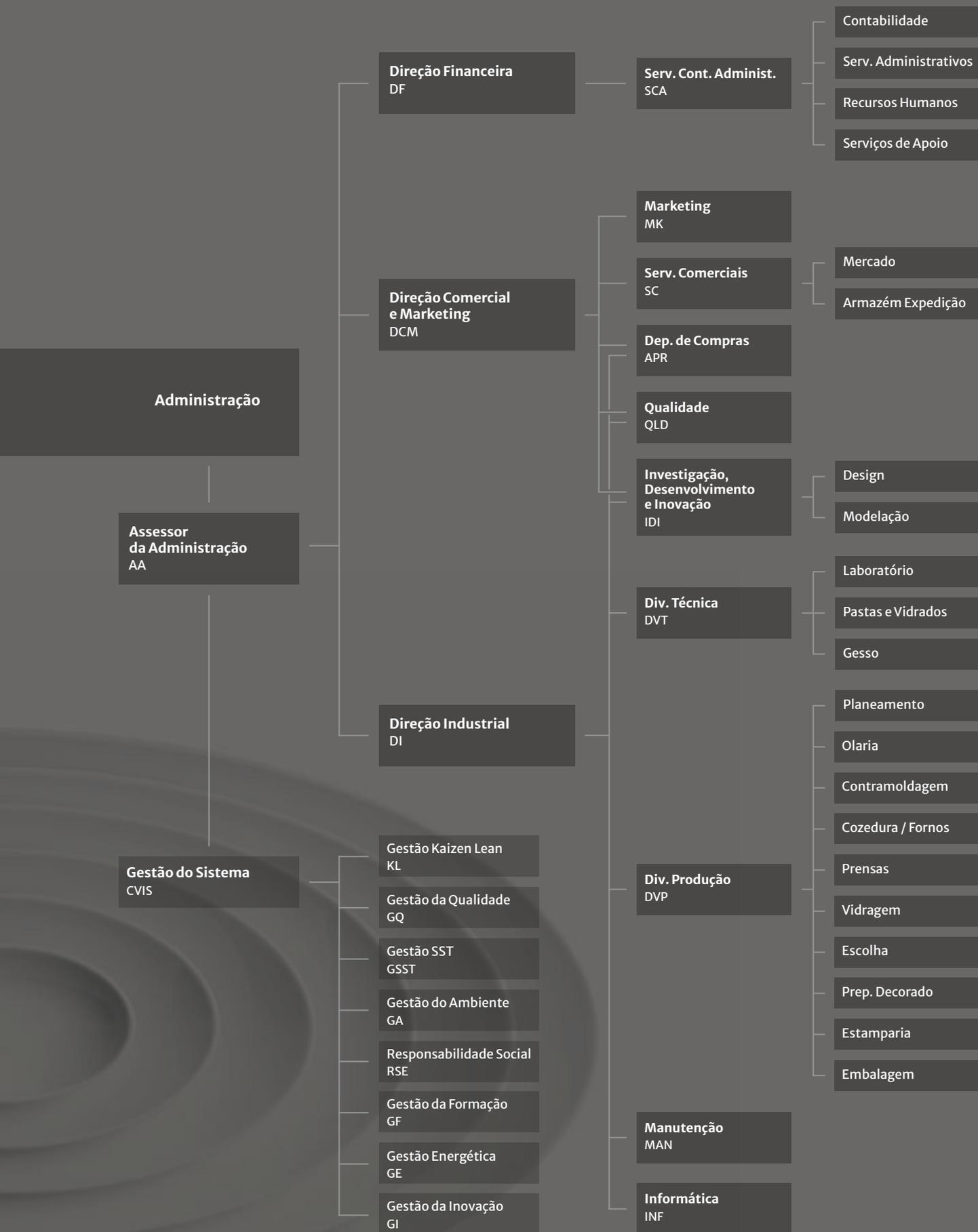
O Lean Management é uma filosofia de trabalho que muito nos entusiasma, porque acreditamos ser esse o futuro da indústria. Na Costa Verde simplificamos e eliminamos o que não faz sentido. Criamos valor através da redução de desperdício e do custo de fabrico para assim conseguirmos uma “gestão enxuta”.

Vários projetos seguem já esse modelo. Dentre eles, gostamos de destacar a Prensa Isostática de Chávenas que nos permite ganhos de produção de 25% e uma melhoria da qualidade em 31%. Quando vivemos com um sentido de simplicidade e nos focamos no que realmente importa, acrescentamos valor para o cliente. E isso sente-se em cada uma das nossas peças.

Lean management is a work philosophy that really excites us, because we believe this is the future of the industry. At Costa Verde we simplify and eliminate what doesn't make sense. We create value by cutting waste and manufacturing costs to achieve "lean management".

Various projects already follow this model. Among them, we like to highlight the isostatic press for cups which enables 25% production gains and 31% quality improvement. When we live with a sense of simplicity and focus on what really matters, we add value for the customer. And this is sensed in every one of our items.





A sense of range

Um sentido de alcance

Europe

Austria
Belarus
Belgium
Bulgaria
Canary Islands
Cyprus
Czech Republic
Denmark
Eslovenia
Finland
France
Germany
Gibraltar
Great Britain
Greece
Hungary
Ireland
Italy
Lithuania
Luxembourg
Malta
Northern Ireland
Norway
Poland
Portugal
Principality of Andorra
Republic of San Marino
Romania
Russia
Serbia/Montenegro
Slovakia
Spain
Sweden
Switzerland
The Netherlands
Ukraine

North America

Canada
Mexico
United States of America

Central America & Caribbean

Dominican Republic
Panama

South America

Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Peru
Uruguay
Venezuela

Asia

India
Japan
Korea
Peoples Republic of China

Middle East

Israel
Jordan
Kingdom of Bahrain
Lebanon
Qatar
Saudi Arabia
Turkey
United Arab Emirates

Africa

Algeria
Angola
Cabo Verde
Mauritius
Morocco
Nigeria
Republic of Guinea-Bissau
Réunion
South Africa
Tunisia

Oceania

Australia
New Zeland





A path that makes sense

Um percurso com sentido

1992

Início de actividade da Costa Verde.
Commencement of operations of Costa Verde.

2000

Aquisição de linha automática de enchimento e colagem de asas.
Acquisition of an automatic line for filling and gluing handles.

2002

Certificação ISO 9001.
ISO 9001 certification.

2003

Lançamento da linha Duo.
Launch of the Duo collection.

Certificação ISO 14001.
ISO 14001 certification.

Aquisição da tecnologia de impressão 3D para desenvolvimento de produto.
Acquisition of 3D printing technology for product development.

Aquisição de prensa isostática com robot de acabamento.
Acquisition of isostatic press with finishing robot.

2005

Lançamento da linha Eclipse.
Launch of the Eclipse collection.

2006

Lançamento da linha Isola.
Launch of the Isola collection.

Certificação OHSAS 18001.
OHSAS 18001 certification.

Ampliação das instalações, e novo forno contínuo.
Enlargement of the facilities and new continuous kiln.

Prensa isostática robotizada com scanner 3D.
Robotic isostatic press with 3D scanner.

2007

Lançamento das linhas Opera, Boheme e Aria.
Launch of the Opera, Boheme and Aria collections.

Projeto Kaizen – melhoria de layout e fluxo produtivo.
Kaizen project – improved layout and productive flow.

2009

Certificação DGERT.
DGERT certification.

2010

Lançamento da linha Saturno.
Launch of the Saturno collection.

2012

Lançamento da linha Ecos.
Launch of the Ecos collection.

Instalação de permutadores de calor para a melhoria da eficiência energética do processo produtivo.
Installation of heat exchangers for improved energy efficiency of the productive process.

2013

Certificação SA8000.
SA8000 certification.

2014

Lançamento da linha Saturno Coupe.
Launch of the Saturno Coupe collection.

Certificação UN Global Compact.
UN Global Compact certification.

2015

Certificação ISO 50001.
ISO 50001 certification.

Implementação da metodologia de Kaizen.
Implementation of the Kaizen methodology.

2016

Lançamento da linha Saturno Eliptico.
Launch of the Saturno Eliptico collection.

2017

Lançamento das linhas Raio e Universal.
Launch of the Raio and Universal collections.

Celebrações do 25.º Aniversário da Costa Verde.
Celebrations of the 25th Anniversary of Costa Verde.

Certificação NP 4457.
NP 4457 certification.

Instalação de central fotovoltaica.
Installation of a photovoltaic plant.

Projecto IN Innovation – Inovação Produtiva.
IN Innovation – Productive Innovation project.

2018

OpenDay subordinado ao tema Indústria 4.0.
Open Day dedicated to the topic Industry 4.0.

2019

Lançamento da linha Nordika.
Launch of the Nordika collection.

2020

Ampliação de instalações com a aquisição de novo forno de chacote e de vidrado, prensa isostática dupla, máquina de vidragem e roçagem.
Enlargement of facilities with the acquisition of a new kiln for bisque and glaze firing, double isostatic, glazing and trimming machine.

Certificação ISO 45001.
ISO 45001 certification.

Sense of excellence

Sentido de excelência

2002 – ISO 9001

A Costa Verde é hoje uma das mais modernas empresas europeias. Com excelentes índices de produtividade e uma das mais competitivas indústrias do sector, como o certifica desde 2002 a norma ISO 9001.

Costa Verde is currently one of the most modern European companies. With excellent productivity rates and one of the most competitive industries of the sector, as certified by ISO 9001 standard since 2002.

2003 – ISO 14001

Certificada pela norma ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental desde 2003, a Costa Verde tem como compromisso a preservação do ambiente. Melhorando continuamente o seu desempenho ambiental e diminuindo a sua pegada, cumprindo assim os requisitos legalmente impostos.

Certified by ISO 14001 – Environmental Management System standard since 2003, Costa Verde is committed to preserving the environment. Continuously improving its environmental performance and reducing its footprint, thus complying with the legally imposed requirements.

2006 – OHSAS 18001

2020 – ISO 45001

Desde 2006 certificada pela norma OHSAS 18001, em 2020 recebeu a certificação ISO 45001 – Sistema de Gestão da Saúde e Segurança Ocupacional. A saúde e segurança dos trabalhadores é para a Costa Verde mais do que um imperativo legal. É uma forma de crescimento sustentável.

Certified by OHSAS 18001 standard since 2006, the company received ISO 45001 – Occupational Health and Safety Management System certification in 2020. The health and safety of its employees is more than a legal imperative for Costa Verde. It's a form of sustainable growth.

2009 – DGERT FORMAÇÃO

Acreditada como entidade formadora pela DGERT desde 2009, a Costa Verde tem vindo a investir na valorização dos seus recursos humanos. De uma forma estruturada, promove a formação dos seus colaboradores como um fator crucial na garantia da competitividade.

Accredited as a training entity by DGERT [Directorate-General for Employment and Work Relations] since 2009, Costa Verde has progressively invested in enhancing the value of its human resources. In a structured manner, the training of its employees is fostered as a crucial factor for ensuring competitiveness.

2013 – SA 8000

A certificação na norma SA 8000 – Responsabilidade Social, é o culminar de um conjunto de preocupações que a empresa tem, tanto a nível ambiental como social, e que direta ou indiretamente interfere com o quotidiano das pessoas.

A Costa Verde assume as suas responsabilidades sociais, uma vez que as suas decisões têm em conta a comunidade onde se insere e o ambiente onde atua, considerando no exercício da sua atividade o respeito pelos direitos humanos, a proteção do ambiente, o cumprimento de normas sociais e respeito pelos valores éticos e o investimento na valorização pessoal dos seus colaboradores.

The certification by SA8000 – Social Responsibility standard represents the culmination of a series of concerns felt by the company both at an environmental and social level, that directly or indirectly interferes with peoples' daily life.

Costa Verde accepts its responsibilities, as its decisions consider the community and the environment in which it is integrated; and its business ensures the respect for human rights, environmental protection, compliance with social rules, observance of ethical values and investment aimed at enhancing the personal value of its employees.

A Costa Verde é hoje um exemplo a seguir no seu ramo industrial. Em três décadas de atividade, a empresa viu o seu sentido ético e social certificado por diversas agências governamentais. Um padrão de excelência que dá o exemplo aos anos vindouros.

Costa Verde is currently an example to be followed in its industrial segment. During its three decades of business, the company has seen its ethical and social sense certified by various government agencies. A standard of excellence that is an example for the coming years.

2014 – UN GLOBAL COMPACT

Desde 2014 a Costa Verde subscreve os princípios da United Nations Global Compact. Um compromisso de aceitação, apoio, e aplicação de direitos humanos, de trabalho, de Economia Verde, e de anticorrupção.

Costa Verde has endorsed the United Nations Global Compact principles since 2014. This is a commitment of acceptance, support and enforcement of human rights, employment, the Green Economy and anticorruption.

2015 – ISO 50001

A norma ISO 50001, lançada pela International Organisation for Standardisation (ISO), certifica em 2015 as boas práticas energéticas da Costa Verde. O conhecimento rigoroso da forma como a energia é consumida e os respetivos custos, trabalhados numa ferramenta fundamental para otimização da rentabilidade energética, traz uma diminuição da despesa energética e, conseqüentemente, um aumento de competitividade e sustentabilidade.

ISO 50001, launched by the International Organisation for Standardisation (ISO), certified Costa Verde's good energy practices in 2015. Thorough knowledge of how our energy is consumed and its costs, worked in a fundamental tool for optimising energy yields, has resulted in lower energy expenses and consequently increased competitiveness and sustainability.

2017 – NP 4457

Em 2017, a aplicação da tecnologia em produtos ou processos e a adoção e difusão tecnológica na Costa Verde é reconhecida pela norma NP 4457.

A gestão da inovação faz parte o processo de desenvolvimento tecnológico, a aplicação da tecnologia em produtos ou processos e a adoção e difusão tecnológica na empresa. Este último aspeto deve ser visto como a introdução de novas tecnologias na empresa ao nível do produto, nos processos de fabrico ou em qualquer área funcional. Esta é uma nova área de conhecimento, essencial para que as empresas possam maximizar os benefícios do uso da tecnologia bem como o seu desenvolvimento, criando assim condições para uma maior competitividade no mercado.

The application of technology in products and processes, and the technological adoption and dispersal within Costa Verde is recognised by the NP 4457 standard in 2017.

The management of innovation is part of the process of technological development, the application of technology in products and processes, and the technological adoption and dispersal within the company. This last aspect should be perceived as the introduction of new technologies in the company at the product level, in manufacturing processes or in any functional area. This is a new field of knowledge that is essential for companies to be able to maximise the benefits of using technology and its development, thus creating the conditions for stronger competitiveness in the market.



costaverde

Porcelanas da Costa Verde SA
ZI Vagos
3840-385 Vagos
Portugal

T: +351 234 799 200
E: geral@costa-verde.com

costa-verde.com

